



Upplands-Brohus

GRAFISK MANUAL

LOGOTYP

Upplands-Brohus logotyp är vår viktigaste igenkänningsfaktor och ska alltid finnas med som avsändare i all kommunikation.

Logotypen finns i fem utföranden, liggande enradig (vänster och höger), liggande tvåradig (vänster och höger) och stående. Minsta tillåtna storlek är 35 mm bredd.

Logotypen finns i 4-färg (cmyk) vilket är den version vi använder i första hand. UBH-grön 100% på det vänstra huset och 50% på det högra. Det finns även en positiv (svart) för att kunna användas när färger inte finns tillgängliga. Den negativa (vita) varianten används enbart i undantagsfall mot mörkare bakgrund.

Placera aldrig färglogotypen mot en orolig bakgrund.

I exemplen längre fram ser du hur logotypen placeras i olika sammanhang.

Har du frågor om hur du ska använda logotypen kontaktar du:

Kundservice@ubh.se • 08-5624 8700

Upplands-Brohus logotyp är odelbar och får aldrig förändras. Använd endast befintliga original som finns på vårt intra nät.



UBH_logo_1rad_left_cmyk.eps. Logotyp i färg, enradig



UBH_logo_1rad_left_svalt.eps. Logotyp i svart, enradig



UBH_logo_1rad_left_neg.eps. Logotyp negativ i vitt, enradig



UBH_logo_1rad_right_cmyk.eps. Logotyp i färg, enradig



UBH_logo_1rad_right_svalt.eps. Logotyp i svart, enradig



UBH_logo_1rad_right_neg.eps. Logotyp negativ i vitt, enradig



UBH_logo_2rad_left_cmyk.eps.
Logotyp i färg, tvåradig



UBH_logo_2rad_left_svalt.eps.
Logotyp i svart, tvåradig



UBH_logo_2rad_left_neg.eps.
Logotyp negativ i vitt, tvåradig



UBH_logo_2rad_right_cmyk.eps.
Logotyp i färg, tvåradig



UBH_logo_2rad_right_svalt.eps.
Logotyp i svart, tvåradig



UBH_logo_2rad_right_neg.eps.
Logotyp negativ i vitt, tvåradig



UBH_logo_2plan_cmyk.eps.
Logotyp i färg, tvåradig



UBH_logo_2plan_svalt.eps.
Logotyp i svart, tvåradig



UBH_logo_2plan_neg.eps.
Logotyp negativ i vitt, tvåradig

LOGOTYP | PLACERING

Det ska alltid finnas en frizon – minst bredden av vänstra huset utan balkonger – runt logotypen där varken text eller bild får placeras. Se exemplet till höger.

Frizonens måttet anger hur nära logotypen får placeras mot en ytterkant, textblock, adressrad, en bild eller andra grafiska element.



Logotypens frizon är bredden av det vänstra huset utan balkonger.

HIERARKIN FÖR PLACERING AV LOGOTYPER.

1. Primär placering, detta är den föredragna placeringen.
2. Sekundär placering, till exempel i annonser.
- 3,4. Alternativ placering, där det är tekniskt skäl gör det omöjligt att tillämpa logotypen enligt princip 1 eller 2.
5. Placering på udda ytor. Placering bör vara enligt reglerna för den logotypfria zonen.

